

وفق دراسة بحثية

المملكة العربية السعودية الأقل في أسعار السيارات الجديدة بين دول المنطقة

- كشفت دراسة بحثية صدرت مؤخراً الاستقرار الثابت في أسعار السيارات الجديدة في دول الخليج مقارنة بالعام الماضي.
- ما زال السوق الإماراتي الأعلى من حيث التكلفة، فيما تقدم السعودية السيارات الجديدة بشكل عام بأفضل الأسعار مقارنةً بدول مجلس التعاون الخليجي الأخرى.

دبي، الإمارات العربية المتحدة؛ 24 ديسمبر 2025: نشرت شركة فوكال بوينت (Focal Point)، وهي الشركة الاستشارية المتخصصة في دراسات وأبحاث السوق والتي بدأت أعمالها في المنطقة في عام 2011، من خلال مكتبها في دبي [أحدث دراساتها البحثية](#) عن "أسعار السيارات الجديدة في دول مجلس التعاون الخليجي (قطاع المركبات الأكثر انتشاراً في السوق)"، حيث كشفت الدراسة الاستقرار الثابت الذي تشهده الأسعار في قطاع السيارات في المنطقة، مع حفاظ تميز أسعار السيارات الجديدة في المملكة العربية السعودية بأنها أقل الأسعار مقارنة بالأسعار في دول المنطقة.

ويستند هذا التقرير إلى دراسة شملت 68 طرزاً مختلفاً من 17 علامة تجارية، ليقدم صورة شاملة عن مستوى الأسعار الإقليمية بناءً على بيانات تم جمعها في شهر نوفمبر 2025 عبر الموقع الرسمي للعلامات التجارية بالإضافة إلى منصات موثوقة ورسمية على شبكة الإنترنت.

وبحسب مؤشر الأسعار في التقرير (حيث يبلغ المتوسط لدول مجلس التعاون الخليجي 100)، تظهر الإمارات العربية المتحدة كأعلى سوق للسيارات الجديدة الأكثر انتشاراً بمؤشر 105.41، وتليها قطر بمؤشر 104.42 والكويت بمؤشر، تليها عمان بـ 99.02 والبحرين بـ 96.84.103.25. في المقابل، بلغ مؤشر التكلفة في المملكة العربية السعودية 91.05، وهو أقل مؤشر من بين دول الخليج.

أما أبرز الحقائق التي توصلت إليها الدراسة وسلط التقرير الضوء عليها، فتشمل:

- **الأسعار الأعلى:** كشفت الدراسة بأن الإمارات العربية المتحدة لا تزال أعلى سوق للسيارات الجديدة في المنطقة، على الرغم من تزايد عدد العلامات التجارية من الفئة المتوسطة والتي تلتزم باستراتيجيات تسعير مستقرة. فعلى سبيل المثال، أظهرت البيانات تدليًّا فارق الأسعار بين الإمارات والمتوسط الإقليمي للسيارات من علامتي "ميتسوبوبيشي" (Mitsubishi) و"نيسان" (Nissan) المعروفتين بطرح خيارات أقل سعراً، ما يشير إلى تقارب في هياكل التسعير.

- **الريادة الإقليمية في الأسعار:** تبرز المملكة العربية السعودية كأكثر الأسواق توفيراً للسيارات الجديدة وبأقل الأسعار عبر جميع فئات المركبات. فبالمقارنة مع أسواق الدول المجاورة، تنخفض في المملكة أسعار طرازات "تويوتا راف 4" (Toyota RAV4) و"إم جي 5" (MG 5) و"شانجان يوني-في" (Changan UNI-V) بشكل ملحوظ، ما يعكس تنافسية قطاع البيع بالتجزئة.
- **سيارات السيدان:** فيما شهدت الأسواق بعض التقلبات الطفيفة، أظهرت البيانات النتائج نفسها مقارنة بالعام الماضي لفئة سيارات السيدان، حيث ما زالت الإمارات العربية المتحدة السوق الأعلى بينما حافظت المملكة على مكانتها كالسوق الأكثر توافراً للسيارات وبأسعار أقل.
- **السيارات متعددة الأغراض أو سيارات الدفع الرباعي (SUVs):** تجاوزت قطر الإمارات العربية المتحدة وسجلت أعلى متوسط أسعار في فئة سيارات الدفع الرباعي في عام 2025، ويعود هذا الارتفاع إلى زيادة أسعار طرازات شهيرة مثل "تويوتا فورتشنر" (Toyota Fortuner) و"كيا سبورتاج" (KIA Sportage) في السوق القطري.
- **سيارات النقل الصغيرة:** تُعد سيارات النقل الصغيرة (البيك أب) في المملكة العربية السعودية الأكثر توافراً في دول مجلس التعاون الخليجي. تتماشى مستويات الأسعار في البحرين والإمارات العربية المتحدة بشكل وثيق مع المتوسط الإقليمي، في حين أن الكويت هي الأعلى تكلفة.
- **اتساع نطاق المنافسة في المملكة العربية السعودية:** فيما تستضيف المملكة المزيد من العلامات التجارية، من اليابانية إلى الصينية وغيرها، وتزيد التنافسية في السوق السعودي، أكبر أسواق السيارات في المنطقة. ويبين هذا التوجه بوضوح لدى العلامات الصينية الناشئة، مثل "هافال" (Haval) و"جريت وول" (Great Wall) و"جيتوور" (Jetour)، حيث تواصل المنافسة مع أكثر العلامات التجارية الراسخة من خلال توسيع شبكات معارضها في المدن السعودية الكبرى.

تم جمع البيانات لهذه الدراسة في شهر نوفمبر 2025 (من 1 إلى 3 نوفمبر) للسيارات الجديدة ومن مواقع الوكالات وغيرها من الموقع الرسمي التابع لشركات السيارات. وقد تم تحويل الأسعار إلى الريال السعودي وفق منصة xe.com بتاريخ 3 نوفمبر 2025، من دون احتساب ضريبة القيمة المضافة لضمان توحيد المعايير بين الأسواق.

—انتهى—

حول الدراسة البحثية

تقدم الدراسة البحثية أسعار السيارات الجديدة في دول مجلس التعاون الخليجي (قطاع المركبات الأكثر انتشاراً في السوق) الصادرة سنوياً ببيانات حول اتجاهات الأسعار في الدول الستة، أي المملكة العربية السعودية والإمارات

العربية المتحدة وعمان والبحرين والكويت وقطر، وتمثل مرجعاً لفهم التنافسية ومستويات القدرة الشرائية بين أبرز علامات السيارات في المنطقة.

حول فوكل بوينت

فوكل بوينت (Focal Point) هي شركة استشارية إقليمية متخصصة في دراسات وأبحاث السوق، حيث توفر مرئيات قائمة على البيانات حول قطاعات التنقل والطاقة والتحول الرقمي. تقدم فوكل بوينت أبحاثاً وتحليلات معمقة لدعم اتخاذ القرار لدى الجهات الحكومية والشركات في الشرق الأوسط.

للاستفسارات الإعلامية:

فوكل بوينت

البريد الإلكتروني:

الموقع الإلكتروني: <https://www.focalpoint.com.sa>